

OBCHODNÍ PODMÍNKY A'petit

Prodávající: MgA. Monika Vojtovičová
se sídlem Dvorecké náměstí 597/2, 147 00 Praha 4
provozovna: U Staré pošty 144/8, 147 00 Praha 4
IČ: 05885931
e-mail: apetit.tableware@gmail.com

(dále jen „**prodávající**“)

pro prodej zboží prostřednictvím on-line obchodu umístěného na webové stránce **www.a-petit.com**

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**občanský zákoník**“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „**kupní smlouva**“) uzavírané mezi prodávající a jinou fyzickou osobou (dále jen „**kupující**“) prostřednictvím internetového obchodu prodávající. Internetový obchod je prodávající provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese www.a-petit.com (dále jen „**webová stránka**“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále jen „**webové rozhraní obchodu**“). Prodávající prostřednictvím webové stránky nabízí a poskytuje také služby, zejména účast na tvůrčích workshopech. Tyto obchodní podmínky se přiměřeně použijí i na smlouvy o poskytnutí takové služby uzavírané mezi prodávající a kupujícím (dále jen „**workshop**“); kdekoli tyto obchodní podmínky dále hovoří o zboží nebo o kupní smlouvě, rozumí se tím, není-li v čl. 7 nebo v povaze věci stanoveno jinak, přiměřeně i workshop nebo smlouva o účasti na workshopu.
- 1.2. Obchodní podmínky se nevztahují na případy, kdy osoba, která má v úmyslu nakoupit zboží od prodávající, je právnickou osobou či osobou, jež jedná při objednávání zboží v rámci své podnikatelské činnosti.
- 1.3. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.
- 1.4. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Kupní smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Kupní smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.
- 1.5. Vystavené zboží na webové stránce není nabídkou ve smyslu § 1732 odst. 2 občanského zákoníku.

- 1.6. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

2. UŽIVATELSKÝ ÚČET

- 2.1. Kupující má možnost zboží zakoupit prostřednictvím svého zaregistrovaného uživatelského účtu, který si může vytvořit před samotným nákupem na webové stránce nebo v posledních krocích uzavření objednávky ve webovém rozhraní obchodu. Na základě této registrace může kupující přistupovat do svého uživatelského rozhraní (dále jen „**uživatelský účet**“). Kupující má navíc možnost objednat zboží i bez registrace, a to přímo z webového rozhraní obchodu.
- 2.2. Při registraci na webové stránce a při objednávání zboží je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je kupující při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v uživatelském účtu a při objednávání zboží jsou prodávající považovány za správné.
- 2.3. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost a obezřetnost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu. Kupující není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám.
- 2.4. Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávající, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

3. OBJEDNÁVKA A UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

- 3.1. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o zboží, a to včetně uvedení cen jednotlivého zboží. Ceny zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Tímto ustanovením není omezena možnost prodávající uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.
- 3.2. Webové rozhraní obchodu obsahuje také informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží. Náklady spojené s balením a dodáním zboží se mohou lišit v závislosti na zvoleném státu, kam má být objednané zboží doručeno, volbu provede kupující.
- 3.3. Pro objednání zboží vyplní kupující objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:
- 3.3.1. objednávaném zboží (objednávané zboží „vloží“ kupující do elektronického nákupního košíku webového rozhraní obchodu),

- 3.3.2. způsobu úhrady kupní ceny zboží, údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaného zboží a
- 3.3.3. informace o nákladech spojených s dodáním zboží (dále společně jen jako „**objednávka**“).
- 3.4. Před zasláním objednávky prodávající je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky kupující vložil, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objednávku odešle kupující prodávající kliknutím na tlačítko „Odeslat objednávku a zaplatit“. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávající považovány za správné. Prodávající neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení kupujícímu potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího uvedenou v uživatelském účtu či v objednávce (dále jen „**e-mail kupujícího**“).
- 3.5. Prodávající je vždy oprávněna v závislosti na charakteru objednávky (množství zboží, výše kupní ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).
- 3.6. Smluvní vztah mezi prodávající a kupujícím vzniká doručením přijetí objednávky (akceptací), jež je prodávající zasláno kupujícímu elektronickou poštou, a to na e-mail kupujícího.
- 3.7. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám.

4. CENA ZBOŽÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 4.1. Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit prodávající dle způsobu platby, které prodávající na webové stránce uvedl. Náklady spojené s balením zboží jsou zahrnuty do nákladů spojených s dodáním zboží.
- 4.2. Společně s kupní cenou je kupující povinen zaplatit prodávající také náklady spojené s balením a dodáním zboží ve smluvené výši. Nemá-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s dodáním zboží.
- 4.3. Prodávající nepožaduje od kupujícího zálohu či jinou obdobnou platbu. Tímto není dotčeno ustanovení čl. 4.6 obchodních podmínek ohledně povinnosti uhradit kupní cenu zboží předem.
- 4.4. V případě bezhotovostní platby je kupní cena splatná do 5 dnů od uzavření kupní smlouvy.
- 4.5. V případě bezhotovostní platby je kupující povinen uhradit kupní cenu zboží společně s uvedením variabilního symbolu platby. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit

kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávající.

- 4.6. Prodávající je oprávněna, zejména v případě, že ze strany kupujícího nedojde k dodatečnému potvrzení objednávky (čl. 3.5), požadovat uhrazení celé kupní ceny ještě před odesláním zboží kupujícímu. Ustanovení § 2119 odst. 1 občanského zákoníku se nepoužije.
- 4.7. Případné slevy z ceny zboží poskytnuté prodávajícím kupujícímu nelze vzájemně kombinovat.
- 4.8. Prodávající vystaví kupujícímu doklad o zakoupení zboží.

5. Odstoupení od kupní smlouvy

- 5.1. Kupující bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku nelze odstoupit od kupní smlouvy o dodávce zboží, které bylo upraveno podle požadavků kupujícího.
- 5.2. Nejedná-li se o případ uvedený v čl. 5.1 obchodních podmínek či o jiný případ, kdy nelze od kupní smlouvy odstoupit, má kupující v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit, a to do čtrnácti (14) dnů od převzetí zboží, tato lhůta se považuje za zachovanou, pokud kupující v jejím průběhu odešle prodávající oznámení, že od kupní smlouvy odstupuje. Odstoupení od kupní smlouvy může kupující zasílat mimo jiné na adresu sídla prodávající Dvorecké náměstí 597/2, 147 00 Praha 4, či na adresu elektronické pošty prodávající: „apetit.tableware@gmail.com“.
- 5.3. V případě odstoupení od kupní smlouvy dle čl. 5.2 obchodních podmínek se kupní smlouva od počátku ruší. Zboží musí být prodávající vráceno do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od smlouvy kupujícím. Za moment odstoupení se považuje den, kterým odstoupení od smlouvy došlo prodávající. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, nese kupující náklady spojené s navrácením zboží prodávající, a to i v tom případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou (např. je-li křehké).
- 5.4. V případě odstoupení od smlouvy dle čl. 5.2 obchodních podmínek vrátí prodávající peněžní prostředky přijaté od kupujícího do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, a to způsobem, který si strany sjednají, primárně však bezhotovostně na účet určený kupujícím. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, prodávající není povinna vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než ji kupující zboží vrátí.
- 5.5. Zboží musí být prodávající vráceno nepoškozené a neopotřeбенé a, je-li to možné, v původním obalu.
- 5.6. Ve lhůtě čtrnácti (14) dnů od vrácení zboží kupujícím dle čl. 5.3 obchodních podmínek je prodávající oprávněna provést přezkoumání vráceného zboží, zejména za účelem zjištění, zda vrácené zboží není poškozeno či opotřeбенo. Kupující bere na vědomí, že pokud vrácené zboží, jakož i veškeré příslušenství včetně původního obalu, budou poškozené, vzniká

prodávající vůči kupujícímu nárok na náhradu škody jí tím vzniklé. Nárok na úhradu vzniklé škody je prodávající oprávněna jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny.

- 5.7. Ustanovení čl. 5.1 až 5.6 obchodních podmínek se týkají odstoupení od smlouvy o koupi zboží. Pro odstoupení od smlouvy o účasti na workshopu platí zvláštní úprava v čl. 7 těchto obchodních podmínek.

6. PŘEPRAVA A DODÁNÍ ZBOŽÍ

- 6.1. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě zvláštního požadavku kupujícího, nese kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.
- 6.2. Je-li prodávající podle kupní smlouvy povinna dodat zboží na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen převzít zboží při dodání.
- 6.3. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.
- 6.4. Při převzetí zboží od přepravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí kupující zásilku od přepravce převzít. Podpisem dodacího listu kupující stvrzuje, že zásilka zboží splňovala všechny podmínky a náležitosti a na případnou pozdější reklamaci ohledně porušení obalu zásilky nemůže být brán zřetel.
- 6.5. Zboží je doručováno zásilkovou službou Zásilkovna.

7. WORKSHOPY

- 7.1. Workshopem se pro účely těchto obchodních podmínek rozumí tvůrčí dílna (zejména keramická) pořádaná prodávající pro veřejnost. Konkrétní obsah, termín, místo konání, kapacita a cena workshopu jsou vždy uvedeny u příslušného workshopu na webových stránkách. Ustanovení této hlavy se použijí přednostně před ostatními ustanoveními těchto obchodních podmínek týkajícími se zboží; v otázkách zde neupravených se ustanovení obchodních podmínek použijí přiměřeně.
- 7.2. Objednávka účasti na workshopu se provádí postupem dle čl. 3 těchto obchodních podmínek. Kapacita jednotlivého workshopu je omezená a přihlášky jsou vyřizovány v pořadí, v jakém byly doručeny a uhrazeny.

- 7.3. Cena workshopu je splatná předem, nejpozději při odeslání objednávky, nedohodnou-li se strany jinak. Prodávající je oprávněna podmínit účast kupujícího na workshopu úhradou celé ceny předem.
- 7.4. Kupující bere na vědomí, že v souladu s § 1837 písm. j) občanského zákoníku nemá právo odstoupit od smlouvy o účasti na workshopu ve lhůtě čtrnácti (14) dnů ani jindy bez udání důvodu, neboť jde o smlouvu o využití volného času, které má být poskytnuto v určeném termínu. Zaplacená cena je proto nevratná a účast na workshopu nelze stornovat, s výjimkou případů uvedených v čl. 7.5 a 7.6 těchto obchodních podmínek. O vyloučení práva na odstoupení od smlouvy ve smyslu § 1820 odst. 1 písm. i) občanského zákoníku je kupující poučen i před dokončením objednávky na webové stránce.
- 7.5. Zruší-li prodávající workshop z důvodů na své straně, má kupující právo podle vlastní volby na vrácení celé zaplacené ceny, nebo na přesunutí přihlášky na jiný, náhradní termín.
- 7.6. Dojde-li pouze ke změně termínu nebo místa konání workshopu, přihláška kupujícího zůstává v platnosti. Nemůže-li se kupující zúčastnit v takto změněném termínu, má právo na vrácení zaplacené ceny.
- 7.7. Nemůže-li se workshopu z důvodů na své straně zúčastnit kupující, nevzniká mu nárok na vrácení zaplacené ceny ani na přesun na jiný termín, nedohodne-li se s prodávající jinak; kupující je oprávněn zajistit si na workshop náhradníka.
- 7.8. Prodávající v rámci workshopu zajišťuje odborné vedení tvorby, úvod do umělecké techniky a kreativní vedení účastníků. S ohledem na povahu keramické tvorby a na technologický proces výpalu nelze zaručit konečný vzhled, barevný odstín ani úplnou celistvost vytvořeného výrobku, a to ani při použití předem odzkoušených materiálů a barev; takové odchylky se nepovažují za vadu plnění.
- 7.9. Workshopu se mohou účastnit i děti od věku uvedeného u konkrétního workshopu na webové stránce. Je-li u workshopu uvedeno, od jakého věku se jej děti mohou účastnit bez doprovodu zákonného zástupce, odpovídá lektor po dobu workshopu za vedení tvorby; obecný dohled nad bezpečností a chováním dítěte a odpovědnost za jím způsobenou škodu nese i nadále zákonný zástupce dítěte, který je povinen zajistit jeho včasné vyzvednutí po skončení workshopu. Vyžaduje-li konkrétní workshop přítomnost doprovodu, odpovídá po celou dobu jeho konání za nezletilého účastníka doprovázející zákonný zástupce.
- 7.10. Není-li vytvořený výrobek předán kupujícímu přímo na workshopu (např. z důvodu nutného výpalu), je kupující povinen vyzvednout si jej do 2 měsíců od konání workshopu, nedohodnou-li se strany jinak, na místě určeném prodávající. Po marném uplynutí této lhůty je prodávající oprávněna s nevyzvednutým výrobkem naložit dle vlastního uvážení, včetně jeho likvidace, aniž by kupujícímu vznikl nárok na náhradu.

8. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ, ZÁRUKA, REKLAMACE

- 8.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2158 a násl. občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů).
- 8.2. Prodávající odpovídá kupujícímu za to, že prodávaná věc je ve shodě s kupní smlouvou, zejména, že je bez vad. Shodou s kupní smlouvou se rozumí, že prodávaná věc má jakost a užitné vlastnosti smlouvou požadované, prodávající, výrobcem nebo jeho zástupcem popisované, nebo na základě jimi prováděné reklamy očekávané, popřípadě jakost a užitné vlastnosti pro věc takového druhu obvyklé, že odpovídá požadavkům právních předpisů, je v tom odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti a odpovídá účelu, který prodávající pro použití věci uvádí nebo pro který se věc obvykle používá.
- 8.3. Kupující je oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u spotřebního zboží v době dvou (2) let od převzetí. Tato doba se staví od okamžiku uplatnění reklamace do doby, kdy byl kupující povinen zboží převzít po vyřízení reklamace. Pokud je výsledkem reklamačního řízení výměna reklamovaného výrobku, začne běžet tato doba znovu od převzetí nového zboží. Při výměně vadné součásti se vztahuje nová doba pro uplatnění práv z vadného plnění pouze na vyměněnou součást zboží.
- 8.4. Reklamací je nezbytně nutné uplatnit bez zbytečného odkladu, ihned, jakmile se vada objevila. Případné prodlení při pokračujícím užívání zboží může zapříčinit prohloubení vady, znehodnocení zboží a může být důvodem odmítnutí reklamace. Za okamžik uplatnění reklamace se považuje okamžik, kdy prodávající obdržela od kupujícího reklamované zboží.
- 8.5. K reklamaci je třeba doložit doklad osvědčující převzetí a zakoupení zboží, popřípadě záruční list, pokud byl vystaven, samotné zboží v kompletním stavu, vyčištěné, zbavené všech nečistot a hygienicky nezávadné a označit reklamovanou vadu zboží. Prodávající je oprávněna odmítnout převzít k reklamačnímu řízení zboží, které nebude splňovat výše uvedené zásady.
- 8.6. Kupující uplatní reklamací zasláním nebo osobním odevzdáním zboží na adresu prodávající U Staré pošty 144/8, 147 00 Praha 4. Dále je kupující povinen specifikovat, jakým způsobem se vada projevuje.
- 8.7. V případě, že zboží vykazuje vadu, je kupující oprávněn žádat dle vlastního uvážení buď (i) odstranění vady dodáním nového zboží bez vady (výměnou poškozeného zboží za nové), pokud to není vzhledem k povaze vady nepřiměřené, nebo (ii) dodáním chybějícího zboží nebo (iii) opravou zboží nebo je oprávněn žádat (iv) přiměřenou slevu z kupní ceny. Kupující může od kupní smlouvy odstoupit, neodstraní-li prodávající vadu včas nebo ji odmítne odstranit, je-li vada neodstranitelná, popř. pokud nemůže zboží užívat pro opakovaný výskyt vady po opravě nebo větší počet vad.

- 8.8. Kupující sdělí prodávající, jaké právo si zvolil, při oznámení vady, nebo bez zbytečného odkladu po oznámení vady. Nezvolí-li kupující své právo včas, má práva jako v případě nepodstatného porušení smlouvy dle § 2107 občanského zákoníku. Je-li vadné plnění nepodstatným porušením smlouvy, má kupující právo na odstranění vady.
- 8.9. Pro případ uplatnění práva na odstranění vady opravou věci má kupující právo, aby vada byla bezplatně, včas a řádně odstraněna. Proávající je povinna reklamovanou vadu odstranit bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) kalendářních dnů ode dne uplatnění reklamace. V odůvodněných případech je prodávající oprávněna požadovat na kupujícím sjednání lhůty delší. O výsledku vyřízení reklamace informuje prodávající kupujícího emailem. Za odstranitelné vady se považují takové vady, které lze opravou odstranit, aniž by utrpěl vzhled, funkce a kvalita výrobku.
- 8.10. Za vadu zboží nelze považovat změnu (vlastnosti) zboží, která vznikla v průběhu záruční doby v důsledku jeho opotřebení, nesprávného používání, nedostatečné nebo nevhodné údržby, v důsledku přirozených změn materiálu, z nichž je zboží vyrobeno, v důsledku jakéhokoliv poškození vnějším vlivem nebo jiného nesprávného zásahu kupujícího či třetí osoby.
- 8.11. Ustanovení tohoto článku se týkají práv z vadného plnění u zboží. Pro workshopy platí zvláštní úprava odpovědnosti za povahu keramické tvorby uvedená v čl. 7.8 těchto obchodních podmínek.

9. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 9.1. Kupující nabývá vlastnictví ke zboží zaplacením celé kupní ceny zboží.
- 9.2. V případě, že je způsob užívání zboží stanoven v návodu na užívání, je kupující povinen se s tímto návodem před započatím užívání zboží seznámit a tímto se řídit.
- 9.3. Kupující bere na vědomí, že programové vybavení a další součásti a díla tvořící webovou stránku a webové rozhraní obchodu, a to včetně fotografií a doplňujících textů nabízeného zboží, jsou předmětem práva duševního vlastnictví. Kupující se zavazuje, že bez souhlasu prodávající, či oprávněného nositele těchto práv, jich nebude neoprávněně užívat.
- 9.4. Proávající není ve vztahu ke kupujícímu vázána žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
- 9.5. Kupující bere na vědomí, že prodávající nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do webové stránky nebo v důsledku užití webové stránky v rozporu s jejich určením.

10. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ A ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ

- 10.1. Ochrana osobních údajů kupujícího, který je fyzickou osobou, je poskytována zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů a příslušnými obecně závaznými předpisy Evropské unie, zejm. Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 (obecné nařízení o ochraně osobních údajů).
- 10.2. Kupující souhlasí se zpracováním těchto svých osobních údajů: jméno a příjmení, adresa bydliště, e-mailová adresa, telefonní číslo a případně název firmy (dále společně vše jen jako „osobní údaje“).
- 10.3. Kupující souhlasí se zpracováním osobních údajů prodávající, a to pro účely realizace práv a povinností z kupní smlouvy a pro účely vedení uživatelského účtu.
- 10.4. Kupující bere na vědomí, že je povinen své osobní údaje (při registraci, ve svém uživatelském účtu, při objednávce provedené z webového rozhraní obchodu) uvádět správně a pravdivě, a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat prodávající o změně ve svých osobních údajích.
- 10.5. Zpracováním osobních údajů kupujícího může prodávající pověřit třetí osobu, jakožto zpracovatele. Kromě osob dopravujících zboží nebudou osobní údaje prodávající bez předchozího souhlasu kupujícího předávány třetím osobám.
- 10.6. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu nezbytně nutnou, max. však po dobu 10 let. Osobní údaje budou zpracovávány v elektronické podobě automatizovaným způsobem nebo v tištěné podobě neautomatizovaným způsobem.
- 10.7. Kupující potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje jsou přesné a že byl poučen o tom, že se jedná o dobrovolné poskytnutí osobních údajů.
- 10.8. V případě, že by se kupující domníval, že prodávající nebo zpracovatel (čl. 10.5) provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou soukromého a osobního života kupujícího nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může:
 - 10.8.1. požádat prodávající nebo zpracovatele o vysvětlení,
 - 10.8.2. požadovat, aby prodávající nebo zpracovatel odstranil takto vzniklý stav.
- 10.9. Požádá-li kupující o informaci o zpracování svých osobních údajů, je mu prodávající povinen tuto informaci předat. Proávající má právo za poskytnutí informace podle předchozí věty požadovat přiměřenou úhradu nepřevyšující náklady nezbytné na poskytnutí informace. Kupující prohlašuje, že byl poučen o tom, že souhlas se zpracováním osobních údajů může ve vztahu k prodávající odvolat písemným oznámením doručeným na adresu prodávající.

11. DORUČOVÁNÍ

- 11.1. Nebude-li dohodnuto jinak, veškerá korespondence související s kupní smlouvou musí být druhé smluvní straně doručena písemně, a to elektronickou poštou, osobně nebo doporučeně prostřednictvím provozovatele poštovních služeb (dle volby odesílatele). Kupujícímu je doručováno na e-mail kupujícího uvedený v objednávce.

12. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 12.1. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
- 12.2. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknutá platnost ostatních ustanovení.
- 12.3. Dozor nad dodržováním povinností podle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, vykonává Česká obchodní inspekce.
- 12.4. Subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů dle § 14 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, který je věcně příslušný pro spory vzniklé z kupní smlouvy nebo ze smlouvy o účasti na workshopu, je Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: www.coi.cz. Kupující, který je spotřebitelem, má právo obrátit se na tento subjekt s návrhem na mimosoudní řešení sporu.
- 12.5. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávající v elektronické podobě

Tyto obchodní podmínky jsou platné od 1.4.2024, ve znění dodatku účinného od 16.9.2026